

医学代码招生宣传需求调查及策略探讨

徐文斌 葛起伟 李亚 岑栋 俞一尘 王箬扬

[摘要] 目的 了解浙江大学医学院本科生对招生宣传的需求,探讨医学代码招生宣传相关问题和策略。方法 问卷调查浙江大学医学院150名2020级本科生,了解其对招生宣传内容的需求和意见建议。结果 受访者认为招生宣传时需要加强的宣传内容依次为培养方案、就业情况、学科实力、专业设置、出国交流、转专业政策、历年录取、城市落户发展、奖助学金。结论 医教协同背景下,应创新招生宣传策略、加强招生宣传队伍建设,提高生源质量,为医学人才培养带来良性循环。

[关键词] 医学代码; 本科招生; 需求; 问卷调查

Discussion on the propaganda strategies of medical students' enrollment XU Wenbin, GE Qiwei, LI Ya, et al. Zhejiang University School of Medicine, Hangzhou 310058, China.

[Abstract] **Objective** To understand the needs of undergraduates of Zhejiang University School of Medicine for enrollment promotion, and to explore the related issues and strategies of medical code enrollment promotion. **Methods** A questionnaire survey was conducted among 150 undergraduates of Zhejiang University School of Medicine to understand their needs and suggestions for enrollment promotion content. **Results** Respondents believed that the propaganda content that needs to be strengthened during enrollment promotion were training program, employment situation, academic strength, major setting, overseas exchange, major transfer policy, admission over the years, urban settlement development, and scholarships. **Conclusion** Under the background of medical-educational synergy, it is necessary to innovate the enrollment publicity strategy, strengthen the construction of the enrollment publicity team, improve the quality of students, and bring about a virtuous circle for the training of medical talents.

[Key words] medical students; undergraduate enrollment; needs; questionnaire

临床医学专业本科生的生源不仅与医学院校的教育质量密切相关,也是医疗行业不断发展进步、持续开拓创新的人力资源基础,已然成为医学教育的一项重要议题。2014年,教育部等六部门发布《关于医教协同深化临床医学人才培养改革的意见》^[1]后,各医学院校的专业设置、招生方式均经历了一系列调整和改革。2015年起,浙江大学医药相关专业(临床医学、预防医学、药学等)开始实行单列代码招生。六年来,医学代码的单列代码招生逐

步推进至各省份,录取位次也不断取得突破。

本科招生录取方式主要按省为单位开展,浙江大学医学院也按省域派出招生人员,并在浙江大学分省招生组的统一组织安排下进行招生宣传。近年来,全国各地实行知分填报志愿、平行志愿录取,自主招生、综合评价招生等人才选拔模式改革和新高高考改革不断推进,生源竞争日趋激烈。医学代码招生又有其独特性。浙江大学医学院十分重视分省招生工作,加强统筹协调,动员教师、管理人员和高年级学生积极参加招生宣传工作。本次研究采用问卷调查了浙江大学医学院2020级本科生,了解其对招生宣传内容的需求和意见建议,并将医学代码招生宣传工作中积累的丰富的招生宣传经验进行了梳理和分析。现报道如下。

DOI: 10.13558/j.cnki.issn1672-3686.2022.004.017

基金项目:浙江大学医学院教育改革项目(jgyb20202030, jgyb20202031)

作者单位:310058 浙江杭州,浙江大学医学院

通讯作者:王箬扬,Email:wangzy@srrsh.com

1 对象与方法

1.1 调查对象 浙江大学医学院 2020 级临床医学五年制专业和临床医学“5+3”一体化专业的全体本科生。

1.2 调查方法 采取问卷星调查问卷的形式,微信群中发放问卷,学生在线填写问卷。每位调查对象手机号码仅能使用 1 次。如出现答案缺失、数据不全、答案同质化、数据明显失真等情况,问卷即被排除。

1.3 调查内容 调查内容包括:①调查对象基本情况(性别、学号、生源省份、就读专业);②最希望了解的浙江大学医学院招生宣传内容,设置 9 个项目,请受访者进行排序,包括历年录取情况、专业设置、培养方案、学科实力、就业情况、出国交流、奖助学金、转专业政策、城市落户发展情况;③对招生宣传的意见建议。

2 结果

2.1 本次问卷调查共回收问卷 150 份,均为有效问卷。

2.2 调查对象的基本情况 150 名调查对象中,男性 58 名、女性 92 名;生源省份:浙江省 67 名、非浙江省 83 名;户口:农村 44 名、城镇 106 名;专业:五年制 52 名、“5+3”一体化 98 名。

2.3 调查对象对招生宣传内容的需求和意见建议见图 1

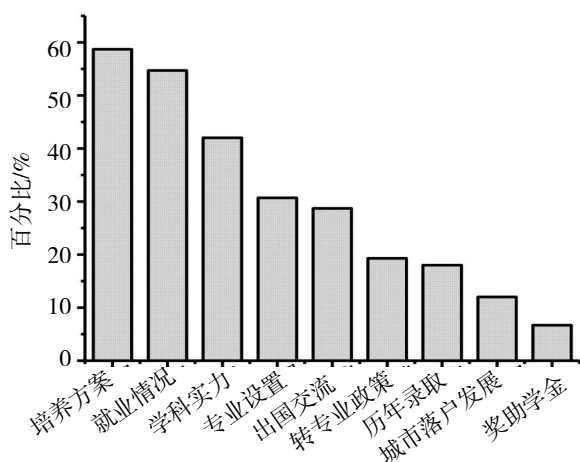


图 1 调查对象对招生宣传内容的需求

由图 1 可见,调查对象认为招生宣传时需要加强的宣传内容依次为培养方案、就业情况、学科实力、专业设置、出国交流、转专业政策、历年录取、城市落户发展、奖助学金,比例分别为 58.67%、54.67%、42.00%、30.67%、28.67%、19.33%、18.00%、

12.00%、6.67%。

在对招生宣传内容的意见和建议方面,有 30 名调查对象给出了答复。其中有 11 名提到要扩大宣传面、提升影响力;有 7 名对招生计划的设置提出了建议,如优化分省招生计划数设置、理顺浙大理科代码和医学代码的关系等;有 6 名表达了加入招生组、参与宣传品制作等形式参与招生宣传的愿望。

3 讨论

浙江大学医学院临床医学专业学生对招生宣传内容是有偏好性的。本次调查问卷表明,学生最为看重的是培养和就业情况、学科实力、专业设置,以上内容涵盖了学生的录取、培养、出口,表明招生宣传需要体现全方位全过程育人。鉴于医学代码招生的现况,结合工作实践和本次调查结果,梳理和分析如下。

3.1 医学代码分省招生的特殊性 与学校主代码招生宣传如火如荼的场景相比,医学代码的招生略显小众。医学学科存在其特殊性。其一,在生源选择上,医学专业更看重学生个人的内驱力、学习动机、自主学习能力和人际交往能力^[2]。其二,与学校主代码相比,医学代码招生规模更小,一般情况下与全校招生工作合并开展,难以针对医学学科特点而系统设计招生宣传方案。其三,医学代码招生工作的主体是临床医生,对学校整体情况的把握存在一定不足。由上可知,应根据医学学科特点和招生规模、人力资源现状,有的放矢,精准实施招生宣传工作。

3.2 医学代码分省招生现存的困境 在招生过程中,考生志愿填报意向的主要影响因素是招生计划数和招生专业设置。计划数过少时,名次偏后的考生担忧无法录取,会减少填报意愿;实践中发现考生对于录取专业十分敏感,常因担忧不能满足理想专业志愿而放弃填报。近年来随着录取位次的不断突破,浙江大学医学代码录取分数逐渐靠近浙江大学理科主代码,如果医学代码的录取位次希望进一步向上突破,也需要处理好与理科主代码生源的关系。浙江大学将八年制专业放于浙江大学理科主代码,其他医学专业放于医学代码,最优质的生源可能因有顾虑而放弃填报浙江大学医学院。

全校分省招生组在学校招办的指导下,多年来已与众多优质生源中学建立联系,并完善常态化联系机制,通过设立优质生源基地、开展名师讲座、搭建教师培训平台、鼓励高中生游学等一系列活动,

多渠道、多层次地加强与优质生源基地中学沟通和合作,以保证本科生源质量的稳步提升。然而,医学代码的招生宣传目前仅局限于高考出分后,平时的宣传基本为零。同时,招生与培养环节往往脱节,招生宣传人员大多对学生的后续情况缺乏跟踪了解,相较全校分省招生组也未发挥院系对口的优势。

3.3 改进医学代码分省招生的实践

3.3.1 创新招生宣传策略 宣传需要内容和媒介,两者缺一不可。在内容上,要突出“精准”,尽可能贴合考生和家长的需求:在宣传内容准备上有所侧重和取舍,对学科实力、历年录取情况、专业设置、培养情况、就业前景等重点内容要不断更新资料;对于主修专业确认、转专业的政策等问题应准确回答;避免将办学条件进行简单的数字堆叠,着力挖掘典型案例,通过故事吸引、打动考生^[9]。在媒介上,维度要深,扩大招生宣传的维度,主动赴各重点高中进行形式多样的宣讲,建立沟通机制,扩大浙江大学医学院的影响力;途径要新,完善更新官网,强化网络媒体的建设;巧妙运用往届高中优秀学子及校友的宣传途径。在时机上,加强非招生季宣传力度,通过毕业学子母校走访、高校教师宣传讲座等多种形式让潜在生源早期了解浙江大学医学院,抓住时机提早介入,扩大优质生源的受众面。在分省招生组层面,坚持“以我为主”,以学校学院的学科实力和办学特色吸引学生,以学校学院和杭州城市的历史文化感染学生,以招生组师生的言传身教打动学生。

3.3.2 加强招生队伍建设 尽可能固定各省市招生队伍的搭配,使招生宣传人员更加专业化。建立各省市招生的人员基础,避免频繁变更而产生不必要的工作量。继续做好集中培训和分省培训,细化考核和激励机制。建议对于招生工作优秀的个人,应在个人业绩核算、职称晋升中予以体现,并争取其能稳定参加招生工作。吸收高层次人才、八年制毕业生进入招生队伍,增强对优质生源的吸引力和说服力。

3.3.3 入校后的跟踪关怀 由于大学与中学的差异较大,本科生在入学时常常面临各种挑战。分省招生组在大学中是最早接触学生的,也最为了解学生选择浙大、选择医学院的过程,因此可发挥招生环节和培养环节相衔接的特殊作用。项目组师生在实践中探索了如下策略:建立分省学生的QQ群、

微信群,方便招生组和高年级学生为低年级学生答疑解惑;举办出游、早期接触临床等交流活动,增进感情;与医学院本科生教育科和学生工作办公室等部门保持联系,了解学生在校学习情况,为学生发展提供力所能及的帮助;吸收高年级学生加入招生组,以现身说法的形式吸引优质生源,更具说服力,高年级学生也有较大的成就感,招生队伍也由此不断补充新鲜血液。重视与加强培养过程,让在校生成有获得感和成才感,这才是招生宣传的源头活水。

3.3.4 招生宣传策略研究 招生宣传需要在实践中不断总结提升。通过撰写年度总结、座谈会等形式,总结问题和得失,交流经验。然而目前鲜见针对高等医学院校招生的文献报道。从研究范式看,当前已有的研究以讨论招生工作中问题与改进措施的论文为主,实证研究相对较少^[9];从研究方法看,多数实证研究采用描述统计、均值比较的方法,缺乏严格意义上的因果推断^[9];从研究的时间节点看,均只关注高考录取这一时间节点上“以分数论英雄”的生源质量,缺乏对在校生的跟踪研究。建议今后研究有必要通过实证研究逐步探索建立招生宣传效果的评价及反馈机制,以此指导、改进日后的招生宣传工作,为学院生源质量的科学评估提供参考。

综上所述,医学代码招生有其特殊性,是一个长期的系统工程。医教协同背景下,应抓住机遇、顶层设计,创新招生宣传策略,加强招生宣传队伍建设,用心用情做好持续化关怀,进一步提高生源质量和学校学院声誉,为医学人才培养带来良性循环。

参考文献

- 1 中华人民共和国教育部.教育部等六部门关于医教协同深化临床医学人才培养改革的意见[EB/OL].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/s7065/201407/t20140714_178832.html.2014-07-14.
- 2 吕力.从医学教育的特点谈医学院校招生改革[J].中国高等医学教育,2003,17(4):38-39.
- 3 张立迁.高校博士研究生招生宣传革新的新思维探讨[J].大学(研究版),2020,15(5):36-40.
- 4 侯建林,蔡景,董哲,等.6129名医学本科生生源及择业意愿研究[J].中华医学教育杂志,2012,32(12):826-830.
- 5 陈秉喆,王辰.北京地区临床医学专业本科招生质量的分析与思考[J].中国卫生人才,2015,17(6):84-88.

(收稿日期 2022-01-18)

(本文编辑 葛芳君)